

# Smaklust



Europeiska Unionen  
Strukturfonderna

– en upplevelsemässa om  
Sveriges mathantverk

Smak  
24–26 augusti 2007  
Upplevelsemässa  
Sveriges Mathantverk  
Lust

I strålande solsken, den 24 – 26 augusti, genomfördes Smaklust – en upplevelsemässa om och för Sveriges mathantverkare. Mässdagarna i Stockholm bjöd på mycket folk, försäljning och värme. Det var så mycket folk att gångtrafiken fick enkelriktas under de mest hektiska timmarna.

text:  
KRISTINA  
SIGFRIDSSON OCH  
MARIA HELMERS-  
SON, HUSHÄLL-  
NINGSSÄLLSKAPET  
LULEÅ RESP. UMEÅ

foto:  
ANNIKA WIDGREN,  
MARIA HELMERSSON

Anordnare av mässan var Eldrimner som är ett nationellt resurscentrum för hantverksmässig livsmedelsförädling. Deltagandet från Norrbotten koordinerades av Kristina Wikström, Hushållningssällskapet Rådgivning Nord AB. Från Norrbotten deltog 19 mathantverkare, som visade upp sina unika produkter, bl.a. Ovine lamm och fårprodukter, Fjälldrömmen, Muddus Hjortron AB, Trundöbagaren och Tornedalens bastukorv. Från Västerbotten deltog bl.a. Bergströms rökeri, Åbrånets limousin, Fjällkvanne, Vindelns rökeri och Västerbottens tunnbröd. Deltagandet var en succé! Nya nätverk, affärskontakter och säljkanaler skapades.

## PROVSMÅK AV GODSAKER

Enligt Tryggve Bergman, VD för Matproducententerna i Norr ek. för., beräknade mässgeneralen Mikael Karlsson att ca 250 000 personer besökt området under de tre mässdagarna. Besökarna hade



Ovan: Roma Wilma från Åbrånets Limousin lanserade ett smakrikt utbud av korvar av kött från gårdens limousindjur i Hörnsö. Margith Lundmark från Västerbottens Gille i Stockholm hjälpte med glatt humör till och sålde även ljusugnsbröd och mandelpotatis genom gillet.

möjlighet att prova en mängd olika godsaker från Norrbotten och Västerbotten. Några exempel från Norrbotten är mandelpotatischips, kokkaffe med kaffeost från Tornedalen, ripkonfektyr med hjortronlikör, åkerbärssylt, hjortronkola, souvas och pitepalt. I Västerbottens monter kunde man bl.a. hitta havtornsmarmelad, kanderade kvan-

neblad, tomatchili, älgörtsdricka, tranbärgéle, Västerbottensost och limousinkabanoss.

## AMBASSADÖRSRESTAURANGER

Om man ville äta en middag inspirerad av Norrbottens eller Västerbottens mat och matkultur kunde man bege sig till länens ambassadörsrestauranger. Varje region som deltog i Smaklust samarbetade med en restaurang i Stockholm som serverade mat med anknytning till regionen. Norrbottens ambassadörsrestaurang hade komponerat en femrätters meny som enligt restaurangen "andas massor av nordliga vindar". I menyn ingick bl.a. suovas med sylig smörkräm, björnrot, forellrom och mandelpotatis, halstrad lättrokt sik med kvanne och inlagd lök samt en efterrätt med åkerbärskräm och fårmjölksglass. Västerbottens ambassadörsrestaurang serverar under augusti och september en meny som de kallar "säsongens smaker från Västerbot-

Nedan:  
Jonssons  
Mandelpotatis-  
chips var en av  
många produkter  
som fanns  
representerade på  
mässan.







ten". I menyn ingick bl.a. röding från Tärnaby med sidfläsk och mandelpotatis, reninnanlår med Västerbottensost och trattkantareller samt en efterrätt döpt till "variationer av åkerbär".

Smaklust bjöd även på ett program fullpackat med föreläsningar och matshower, t.ex. karamellblåsning och surströmmingsshow.

**STRYKANDE ÅTGÅNG**

Tryggve Bergman var mycket nöjd med Smaklust. Han hade aldrig kunnat föreställa sig att det skulle vara så mycket folk. Tryggve, som också är halvtidsanställd vid BD-fisk, sålde produkter från BD-fisk på Smaklust. För att nå ut till många kunder sålde de gravad

och rökt lax i små förpackningar på 100 gram. Produkterna i Norrbottens och Västerbottens monter hade strykande åtgång. Redan under fredagen insåg flera producenter från Norrbotten att deras medhavda lager skulle ta slut och en transport fick ordnas för att fylla på förråden. Ungefär hälften av matantverkarna från Västerbotten sålde helt slut av sina medhavda produkter under mässan. Det var i princip inte en lugn stund på hela tiden.

**MER ÄN NÖJDA**

Under alla mässtdagarna fanns västerbottenskonstnären Lligo Matson på plats och målade en pelare med fantastiska motiv i anslutning till Västerbottens monter. Det var

många besökare som uppskattade hans uppvisning och beundrade hans konst. Västerbotten var den enda region som hade en sådan aktivitet och det blev en riktig succé. Hemkomna från mässan var deltagarna från båda länen mer än nöjda med evenemanget.

*Västerbottens deltagande i Smaklust har genomförts genom ett projekt finansierat av Europeiska unionens strukturfonder och Länsstyrelsen i Västerbottens län.*

*Norrbottens deltagande i Smaklust har bedrivits av Hushållningssällskapet i samarbete med Swedish Lapland, Matproducenterna i Norr, LRF, Längmanska Företagarfonden, Länsstyrelsen i Norrbotten och Norrbottens Läns Landsting.*

Ovan t.v.: Överkalix syltfabrik sålde sylt på hjortron, lingon och blåbär.

Ovan t.h.: Fjälldrömmen är ett företag som engagerat hela familjen. Madeleine och Caroline Esberg sålde företagets godsaker under Smaklust.

Nedan: Slow Foods grundare Pierro Sardo från Italien var en av invigningstalarna. En matantverkare från varje region fanns med på scenen.

